

8
21
ER



ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

CONSELHO REGIONAL

Presidente

José Papa Júnior

CONSELHEIROS

Ângelo Matteucci

Antonio Pereira Magaldi

Clarence Noble Capps

Georges Hegedus

Jorge Hajnal

José Roberto Neves Scutto Mayor

Moacyr Calil

Nívio Teixeira de Carvalho

Oliveiros Zeituni

Pedro Senna

Roberto Paulo Richter

Ruy Pedro de Moraes Nazarian

Sebastião de Lauro

Waldemar Moreno

DIRETOR DO DEPARTAMENTO REGIONAL

B. Amin Aur

SUPLENTES

Alcides José de Oliveira

Argemiro de Barros Araújo

Bertoldo Twiaschor

Flávio Moacyr Pinheiro Lima Júnior

José Basile

José Domingues Vinhal

José Edgard Pereira Baretto Filho

Nicolau Scarpa

Norma Electa Ferrari de França Camargo

Renato Aufiero Malzoni

Rubens Coltro

Waldemar Mesquita

Walter Costa

REPRESENTANTES NO CONSELHO NACIONAL

José Papa Júnior

José Edgard Pereira Barretto Filho

Francisco Ubiratan Dellape

SUPLENTES

Eron Alves de Oliveira

Oswaldo Rasi

Rafael Golombek



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL
Departamento Regional no Estado de São Paulo

Feiras de Informação Profissional 1976

SÃO PAULO

1977

S477f SENAC, Departamento Regional no Estado de São Paulo
Feiras de Informação Profissional - 1976 São
Paulo, SENAC, 1977
28 p. ilus.

1. Informação Profissional - feiras, 2. Balcões
de informação profissional - unidades móveis l.t

CDD:378.013.068.81

CDU:061.4:371.048:3-057:374.6(1-192)

REDAÇÃO: Rafael Sanches Neto
José Gatti

DIAGRAMAÇÃO E ARTE: Paulo Orozimbo
Márcio Antonio Granado

DATILOGRAFIA: Rejane Silveira
DITEC-DIPRO

IMPRESSÃO: DISEG

TIRAGEM: 3000 exemplares

Apresentação

O esforço educativo de uma nação é racional quando atende às suas necessidades econômicas e sociais. Para tanto, as suas instituições educantes, levando em conta as tendências presentes e futuras do mercado de trabalho, devem promover a capacitação dos recursos humanos exigidos pelo processo produtivo.

A otimização do aproveitamento dos recursos humanos de uma coletividade requer uma constante adaptação dos programas educacionais às demandas do sistema econômico, e dos predicados individuais às ocupações.

Compreende-se assim, de um lado, a importância do planejamento educacional, e de outro, a necessidade de programas destinados a orientar a opção profissional das novas gerações, em função das constantes alterações ocorridas no mundo do trabalho.

O SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, vem desenvolvendo, através de seu Departamento Regional no Estado de São Paulo, um amplo trabalho de informação profissional.

Objetivando racionalizar os processos de opção vocacional, formação e aperfeiçoamento profissional das populações atingidas, esse trabalho, cujas características e resultados parciais apresentamos nesta publicação, vem sendo realizado como parte do plano que este Departamento está executando em vista de um dos objetivos básicos da Entidade: a Valorização das Atividades de Comércio e Serviços.

B. AMIN AUR
Diretor Regional

Sumário

INTRODUÇÃO	7
O PAPEL DA INFORMAÇÃO PROFISSIONAL	9
O SENAC E A INFORMAÇÃO PROFISSIONAL	11
FEIRAS DE INFORMAÇÃO PROFISSIONAL	15
CONSIDERAÇÕES FINAIS	24
RÉSUMÉ , SUMMARY	27



Introdução

A ampliação das oportunidades ocupacionais, conseqüência natural do progresso científico e tecnológico, adquiriu um ritmo intenso nos últimos tempos.

As crescentes transformações ocorridas no mundo do trabalho têm provocado alterações psicológicas e sociais profundas. De um lado, os indivíduos são levados ao desempenho de funções novas e diversas das exercidas por gerações anteriores. De outro, a própria sociedade sente a necessidade de rever os critérios utilizados na valoração das várias profissões, favorecendo o

surgimento das motivações necessárias a uma melhor adequação e utilização da sua força de trabalho.

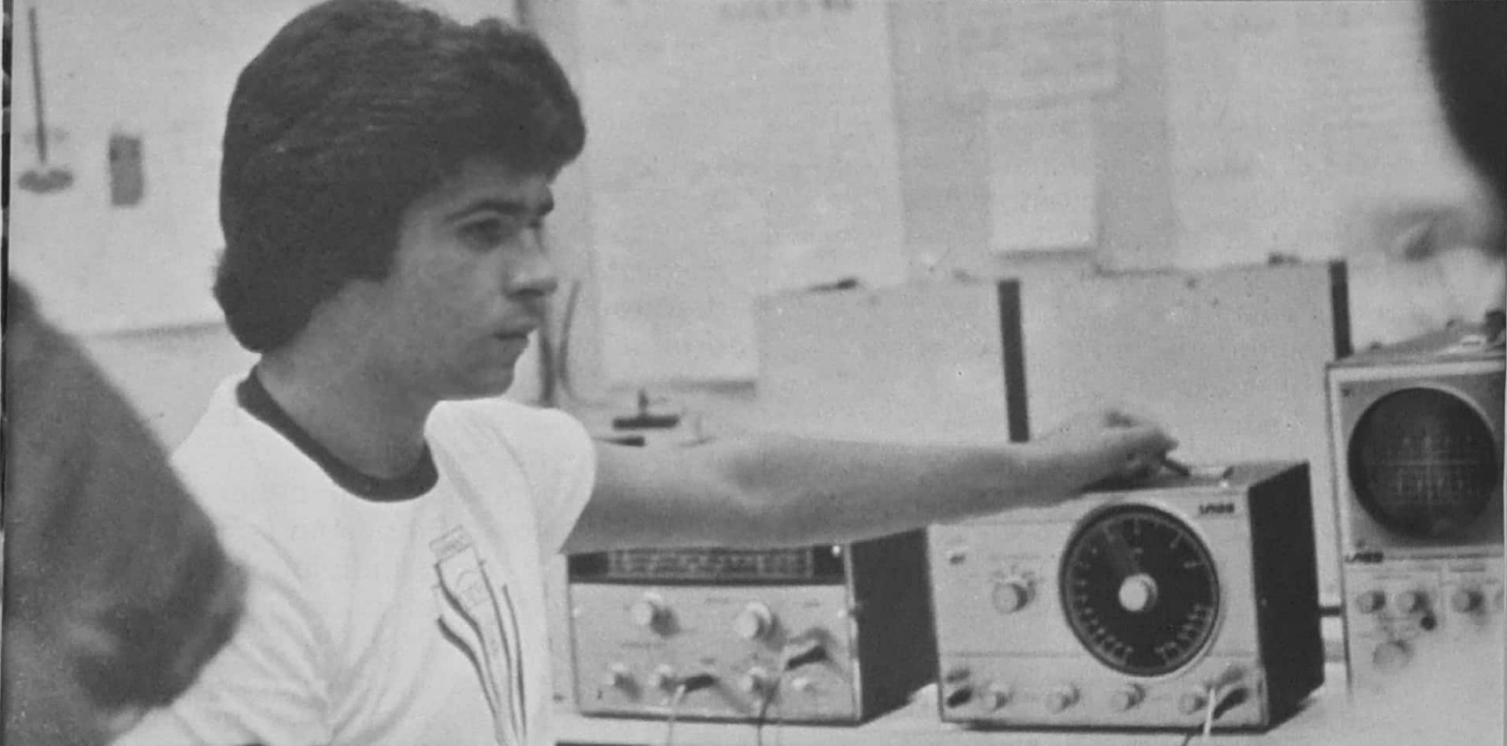
Estreita-se assim a relação educação/desenvolvimento. E à sempre crescente aplicação de investimentos em matéria educacional tem correspondido o predomínio do caráter técnico-profissional dos currículos escolares, como forma de se garantir um melhor atendimento às necessidades econômicas e sociais.

Nesse sentido, a Lei 5692/71, rompendo com a longa tradição dualística do ensino brasileiro, que separava a escola acadêmica da escola voltada para o trabalho, instituiu a universalização do aspecto profissionalizante nas escolas de 1.º e 2.º graus, objetivando garantir melhor aproveitamento e maior valorização de nossos recursos humanos, e atender a uma patente necessidade de mão-de-obra especializada.

Nossas instituições de ensino, procurando adaptar-se às determinações da legislação, passaram a oferecer às novas gerações um quadro cada vez mais amplo de cursos profissionalizantes, diante do qual elas são levadas a

uma opção compulsória. Desse modo, torna-se necessário garantir índices de racionalidade nessa escolha, através de um esforço decisivo no sentido de uma orientação profissional dos jovens. Somente assim a reforma do ensino poderá produzir os resultados esperados, sem provocar um enorme desperdício de recursos materiais, acompanhado da frustração das expectativas e do não aproveitamento das potencialidades individuais.

A informação profissional, entendida como conjunto de atividades destinadas a promover a necessária adequação das características individuais às ocupações, tem portanto um importante papel a cumprir nesse contexto.



O papel da informação profissional

A opção profissional não pode ser vista como uma decisão isolada, tomada num dado momento da vida das pessoas. Ela resulta de um amplo e complexo processo, que se desenvolve ao longo de vários anos, no qual interferem não apenas as características do indivíduo, mas toda uma gama de circunstâncias econômicas, sociais e políticas.

De outro lado, ela atinge não apenas o indivíduo, influenciando em todos os aspectos da sua vida ulterior, mas toda a sociedade,

funcionando como fator responsável por uma maior ou menor racionalidade no aproveitamento dos recursos humanos.

A escolha consciente de uma carreira resulta sempre do estabelecimento de relações entre dois fatores fundamentais:

- o conhecimento das características, exigências, oportunidades e perspectivas das diferentes áreas de trabalho
- o autoconhecimento, entendido como uma compreensão clara de si próprio, suas aptidões, potencialidades, interesses, ambições, recursos, necessidades e limitações

O indivíduo deve, portanto, estar bem informado a respeito das alternativas profissionais que se lhe oferecem, para que possa apoiar suas preferências e expectativas nessas informações. Vale dizer que quanto maior e mais objetivo for o seu conhecimento sobre o universo das profissões, maiores serão as suas possibilidades de realizar escolhas inteligentes e adequadas às suas próprias características.

Assim, a informação profissional constitui-se em fator decisivo para a promoção de escolhas racionais.

Ampliando o conhecimento das oportunidades educacionais e ocupacionais, desenvolvendo expectativas realistas com relação às profissões, corrigindo distorções das imagens profissionais, promovendo, enfim, a consciência da necessidade de informações válidas e precisas para uma boa escolha, a informação profissional desempenha um papel social importantíssimo. Desenvolvendo no indivíduo uma atitude mais refletida, segura e fundamentada no uso de sua liberdade e de suas características pessoais, pode promover também, em termos quantitativos, a otimização dos resultados da vida econômica, pelo conseqüente aumento da produtividade coletiva.



O Senac e a informação profissional

O SENAC — Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, entidade formadora de recursos humanos para o setor terciário — Comércio e Serviços, vem utilizando a informação profissional como recurso válido na consecução de seus objetivos básicos.

Inserida como elemento de fundamental importância no processo de formação profissional do SENAC, a informação profissional é realizada em três momentos:

- no recrutamento, junto à

clientela potencial — mostrando a amplitude do campo profissional em geral e da área de Comércio e Serviços em particular, divulgando as ocupações do setor terciário e as perspectivas que elas oferecem, procurando assim garantir índices razoáveis de adequação da clientela aos programas desenvolvidos

- no desenvolvimento dos programas de formação profissional, junto à clientela efetiva — orientando sobre as peculiaridades das respectivas áreas de trabalho, e especialmente sobre os critérios adotados pelas empresas para recrutamento e seleção
- na colocação e acompanhamento, junto à clientela egressa — orientando sobre as possibilidades de colocação, acompanhamento e desempenho profissional, sugerindo especializações ou formas de readaptação, através de contatos constantes com o empresariado.

Assim, no SENAC, a informação profissional assume um caráter bastante amplo, extrapolando os aspectos puramente “escolares” da atividade.

Objetivando orientar as alternativas da clientela potencial em função da realidade do mercado de trabalho, o SENAC procura atuar junto à população em geral, buscando colocá-la a par das novas oportunidades surgidas com o progresso econômico e tecnológico e levá-la a melhor aproveitar as suas potencialidades.

Para dar resposta à demanda de mão-de-obra do setor terciário, o SENAC se apóia nos conceitos de educação permanente para atuar inclusive junto aos adultos já engajados no processo produtivo, sugerindo especializações, treinamentos e aperfeiçoamentos, no sentido de capacitá-los a acompanhar as mudanças constantes dos vários setores da produção.

O Departamento Regional do SENAC no Estado de São Paulo, tendo em vista o aprimoramento, a ampliação e principalmente a dinamização do trabalho de informação profissional desenvolvido por suas Unidades Operativas, vem executando nos últimos anos programas cada vez mais intensos e significativos nesse sentido.

Balcões de Informação Profissional. Instalados nos Centros de Formação Profissional do SENAC, os Balcões funcionam como pólos armazenadores e disseminadores de dados atualizados relativos às diversas áreas de trabalho e correspondentes oportunidades de formação profissional. Divulgando junto a instituições de ensino, associações de classe e organismos diversos das várias comunidades as informações publicadas pelo SENAC ou coletadas em outros organismos e entidades, os Balcões de Informação Profissional constituem-se em fonte permanente

de consulta, aos indivíduos carentes de orientação sobre as perspectivas e características dos múltiplos cursos e profissões que se lhe oferecem.

Unidades Móveis de Informação Profissional. Contando com equipes especializadas nas tarefas de coleta e disseminação de dados sobre cursos e ocupações, atuam periodicamente nas cidades do Estado de São Paulo onde o SENAC não mantém unidades fixas. Suas equipes têm agido com o objetivo de racionalizar os processos de opção vocacional,



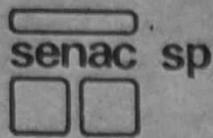
aperfeiçoamento profissional e valorização ocupacional da clientela nas cidades atendidas. As Unidades Móveis de Informação Profissional difundem entre jovens e adultos as oportunidades de estudo e trabalho existentes nas regiões onde atuam; mobilizam e sensibilizam pessoas, grupos e instituições através da promoção de diversas atividades, como seminários, palestras e Feiras de Informação Profissional; incentivam a criação de grupos locais que possam continuar o trabalho iniciado durante a sua permanência.

O desenvolvimento desse amplo trabalho de informação profissional tem exigido do SENAC todo um esforço de fundamentação para garantir a qualidade dos conteúdos informativos e a eficiência das técnicas utilizadas na sua veiculação.

Assim, a publicação de análises e descrições ocupacionais, bem como de dados relativos à demanda de mão-de-obra pelo mercado de trabalho, oportunidades e condições de capacitação profissional, tem sido possível graças a uma pesquisa sistematizada e contínua junto a empresas,

entidades, instituições e organismos ligados a vários ramos de atividade.

O SENAC procura acompanhar os resultados de experiências e propostas inovadoras no campo da informação profissional, como forma de manter a renovação e atualização constantes de suas formas de atuação, fazendo-se representar, sempre que possível, em congressos, seminários e debates cuja temática esteja vinculada à atividade, e mantendo contato permanente com organismos e entidades internacionais.



Feiras de Informação Profissional 1976

SÃO PAULO

PROMOTORES

SENAC — Departamento Regional no Estado de São Paulo
Secretaria Municipal de Educação — Departamento Municipal
de Ensino

COLABORADORES

Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras "Prof. Carlos
Pasquale"

Faculdade Princesa Isabel

Faculdade Ideal

Faculdade São Marcos

Faculdade de Educação "Campos Salles"

Faculdade de Filosofia "Nossa Senhora Medianeira"

CIE-E — Centro de Integração Empresa-Escola

Secretaria de Educação do Estado — COGSP

Colégio Técnico Musical "Ernesto Nazareth"

EXPOSITORES

Centro Educacional "Júlio Verne"

Centro Estadual Interescolar "Carlos de Campos"

Centro Estadual Interescolar "José Rocha Mendes"

Centro Interescolar Municipal

CIE-E — Centro de Integração Empresa-Escola

Colégio Estadual Interescolar "Martin Luther King"

Colégio Técnico de Jundiaí

Colégio Claretiano

Colégio Cruzeiro do Sul

Colégio Técnico Industrial de Campinas "Conselheiro Antonio
Prado"

Colégio Técnico "Rudge Ramos"

Comando do II Exército

Ensino Municipal Supletivo — 2.º grau

E.E. de 1.º e 2.º graus "Domingos Faustino Sarmiento"

Escola Técnica Industrial "Lauro Gomes"

Faculdade de Música "Maestro Julião"

Força Aérea Brasileira

Instituto Kennedy de Educação

Liceu de Artes e Ofícios de São Paulo

Liceu "Camilo Castelo Branco"

Liceu Coração de Jesus

Polícia Civil

Polícia Militar

SEBES — Secretaria do Bem Estar Social

SENAC — Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

SENAI — Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESC — Serviço Social do Comércio

VASP — Centro de Formação Profissional "Bartolomeu de
Gusmão"

MARÍLIA

PROMOTORES

SENAC — CFP "Maurício Lange"

SESC — UNI

Prefeitura Municipal

COLABORADORES

Livraria e Papelaria Educativa

DISNEPE

Rio Branco Veículos

EXPOSITORES

Associação Comercial e Industrial de Marília

Colégio Cristo Rei

Educandário Dr. Bezerra de Menezes

Escola Agrícola "Guerreiro Franco" (Vera Cruz)

Escola Técnica de Eletrônica (Ipauçu)

Instituto de Educação "Sagrado Coração de Jesus"

SEMO

SENAC — CFP "Maurício Lange"

SENAI

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

PROMOTOR

SENAC — CFP "Paiva Meira"

COLABORADORES

VIII Divisão Regional de Ensino

Sindicato do Comércio Varejista

Delegacia do Centro do Comércio

F.F.C. Letras da UNESP

Faculdade Riopretense de F.C. Letras

Riomédica

Casa de Saúde Santa Helena

CEATEL

Casa Cal

EXPOSITORES

Associação dos Cabeleireiros de São José do Rio Preto

Auriema e Martins Ltda. — Perfumaria e Cosméticos

Casa Bueno — Tecidos e Magazine

Casa Cal — Gráfica e Livraria

Centro Estadual Interescolar "Philadelpho Gouveia Neto"

COLAR — Cooperativa de Laticínios Rio Preto

Colégio Riopretense

Escola de Cabeleireiros "Rio Preto"

Escola de Cabeleireiros "São Sebastião"

Escola Estadual de 2.º grau (Agrícola) de Monte Aprazível

Escola de Pilotos do Aero clube de São José do Rio Preto

Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de

Votuporanga

Faculdade de Ciências Econômicas e Administração de
Empresas
Faculdade de Educação de Monte Aprazível
Faculdade de F.C. Letras da UNESP
Faculdade Riopretense de F.C. Letras
Indústria de Móveis Longo
Moinhos a Vento "FORTUNA"
Pandim — Comércio e Indústria de Cofres e Móveis de Aço
Rio Preto Motor — Concessionário Volkswagen
SEMO
SENAC — CFP "Paiva Meira"
SENAI
SESC — UNIMOS

SANTO ANDRÉ

PROMOTORES

SENAC — CFP "Eduardo Saigh"
SESC — UNIMOS
Prefeitura Municipal
Comissão de Incentivo ao Lazer

EXPOSITORES

CIE-E — Centro de Integração Empresa-Escola
Colégio Anchieta (São Bernardo do Campo)
Colégio "Duque de Caxias"
Colégio "Dr. Clóvis Bevilacqua"
Colégio "Imaculada Conceição"
Colégio Santo André
Colégio Singular
Colégio Técnico de Aerofotogrametria
Colégio Técnico Dinâmico
Colégio Técnico de Rudge Ramos
Colégio Técnico "Senador Fláquer"
Escola Estadual de 1.º e 2.º graus "Américo Brasiliense"
Escola de 1.º e 2.º graus "Ana Néri"
Escola de 2.º grau do Instituto Pentágono de Ensino
Escola Técnica Industrial "Lauro Gomes" (S. Bernardo do
Campo)
Exército Brasileiro
Polícia Militar do Estado de São Paulo
Prefeitura Municipal
SENAC — CFP "Eduardo Saigh"
SENAI
SESC — UNIMOS

SÃO CARLOS

PROMOTORES

SENAC — CFP "Samuel Augusto de Toledo"
Prefeitura Municipal
Comissão Municipal de Turismo
Universidade Federal
SESC — CS "Samuel Augusto de Toledo"

COLABORADORES

Indústria de Tapetes de São Carlos
Lápis Johann Faber
Indústria de Plástico de Bauru

EXPOSITORES

AUPES — Associação Unificada Pirassununguense de Ensino Superior
Centro de Ensino Superior
Colégio Diocesano São Carlos
Colégio São Carlos
Escola de Biblioteconomia e Documentação
Escola de Engenharia
Escola Estadual de 1.º e 2.º Graus "Jesuino de Arruda"
Escola Estadual de 1.º e 2.º Graus "Paulino Botelho"
Escola Estadual de 2.º Grau "Dr. Álvaro Guião"
Escola Estadual de 2.º Grau "Dr. Luiz Gonzaga de Campos Toledo" (Piracicaba)
Escola Superior de Educação Física
Faculdade de Direito
Faculdade de F.C. e Letras de Rio Claro
Fundação Machado de Assis
SENAC — CFP "Samuel Augusto de Toledo"
SENAI
SESC — CS "Samuel Augusto de Toledo"
SESI
UNAERP — Universidade da Associação de Ensino de Ribeirão Preto
Universidade Federal

BOTUCATU

PROMOTORES

SENAC — CFP "Antonio Mont'Serrat"
SESC — UNIMOS
Prefeitura Municipal

COLABORADORES

Associação Atlética Botucatuense
Secretaria da Cultura, Ciência e Tecnologia
DURATEX

EXPOSITORES

Centro de Treinamento "Dr. Carlos Botelho" — CESP
Colégio Arquidiocesano
Escola de Enfermagem "Dr. Gualter Nunes" (Tatuí)
Escola Estadual de 1.º e 2.º Graus "Cardoso de Almeida"
Escola Estadual de 2.º Grau
Escola Itiana de 2.º Grau
Escola Técnica de Comércio "Nossa Senhora de Lourdes"
Faculdade de Artes "Santa Marcelina"
Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas
Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras
12.º Batalhão da Polícia Militar do Interior
SENAC — CFP "Antonio Mont'Serrat"

BAURU

PROMOTOR

SENAC — CFP "Nelson Fernandes"

COLABORADORES

SESC — CS "Nelson Fernandes"

VII Divisão Regional de Ensino

Prefeitura Municipal

EXPOSITORES

Agência de Colocação da Secretaria do Trabalho

Colégio São José

Cursos Brasília

Cursos Brasil-Prevê

Escola SENAI "João Martins Coube"

Fundação Educacional de Bauru

Liceu Noroeste

Secretaria da Promoção Social

SEMO

SENAC — CFP "Nelson Fernandes"

VII Divisão Regional de Ensino

ARARAQUARA

PROMOTORES

SENAC — CFP "Henrique Bastos Filho"

Prefeitura Municipal

Comissão Municipal de Turismo

Associação Comercial e Industrial

Sindicato do Comércio Varejista

EXPOSITORES

Camil — Calderaria e Montagem Industrial Ltda.
CELL — Centro de Ensino de Línguas
Centro Estadual Interescolar "Profa. Anna de Oliveira Ferraz"
Cerâmica Stefani
Colégio "Duque de Caxias"
Colégio Progresso
Equipamentos Villares S.A.
Escola de 2.º Grau Poli Profissionalizante
Faculdade de Farmácia e Odontologia
Faculdade de Serviço Social
Fagol — Fábrica de Roupas
Graciano R. Afonso S.A. — Veículos
Imperial Calçados
Jumbo/Eletroradiobraz
Macafé — Indústria e Comércio Ltda.
Magazine Kelle
Meias Lupo S.A.
Milloil S.A. Indústria e Comércio
Ótica Lupo
Polomar — Modas Magazine
Prefeitura Municipal
Rei dos Calçados
SENAC — CFP "Henrique Bastos Filho"
SENAI
Spumola — Comércio e Indústria de Colchões Ltda.
Sucocítrico Cutrale S.A.
Style Calçados
TELESP

CAMPINAS

PROMOTORES

SENAC — CFP "Castro Mendes"
SESC — CCD "Alfredo Aranha de Miranda"
Divisão Regional de Ensino
Secretaria Municipal de Educação, Esportes e Turismo

EXPOSITORES

C.E.I. "Bento Quirino"
C.E.I. "João Belarmino" (Amparo)
Colégio Integrado de Aplicação "Pio XII"
Colégio "Sagrado Coração de Jesus"
Colégio Salesiano "Nossa Senhora Auxiliadora"
Colégio Técnico Industrial "Conselheiro Antonio Prado"
Colégio Técnico Industrial da UNICAMP
EPPSG "Comendador Emílio Romi" (Santa Bárbara D'Oeste)
EPPSG "Presidente Kennedy" (Americana)
Escola Estadual de 2.º Grau "Culto à Ciência"
Escola Salesiana "São José"

Escola de 1.º e 2.º Graus Batista
Escola Preparatória de Cadetes do Exército
Escola SENAI "Roberto Mange"
SENAC — CFP "Castro Mendes"
SHARP S.A. Equipamentos Eletrônicos

SANTOS

PROMOTORES

SENAC — CFP "Gabriel Dias da Silva"
SESC — C.S. "Horácio Rodrigues"
Divisão Regional de Ensino
Secretaria de Turismo
Rotary Club Santos/Oeste

COLABORADORES

SENAI

6.º Batalhão da Polícia Militar

Corpo de Bombeiros

ERPLAN — Escritório Regional da Secretaria de Planejamento

EXPOSITORES

Associação Instrutiva "José Bonifácio"

Colégio Anglo Americano

Colégio Comercial Municipal "Acácio de Paula Leite Sampaio"

Colégio Industrial Piratininga

Colégio "Tarquínio Silva"

Colégio Técnico de Enfermagem "Imaculada Conceição"

Editora Ática

Escola de Auxiliar de Enfermagem da Santa Casa de Misericórdia

Escola de 1.º e 2.º Graus "D. Escolástica Rosa"

Escola SENAI "Antonio Souza Noschese"

Rotary Club Santos/Oeste

Sears Roebuck S.A.

Secretaria de Turismo

SENAC — CFP "Gabriel Dias da Silva"

PRESIDENTE PRUDENTE

PROMOTORES

SENAC — CFP "Maurício Lange"

Prefeitura Municipal

Divisão Regional de Ensino

COLABORADORES

Associação Comercial e Industrial
Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
Brasão Palace Hotel
Associação Prudentina de Educação e Cultura
Empresa de Ônibus Brasília
Empresa de Ônibus Andorinha
Restaurante H 2
JOMAPA
Prudentrator
Casa Almeida S.A.
Bebidas Wilson
Gerbasi & Albieri

EXPOSITORES

Associação Prudentina de Educação e Cultura
Centro Estadual Interescolar
Colégio "Joaquim Murtinho"
Escola de Auxiliar de Enfermagem
Escola Estadual de 2.º Grau "Fernando Costa"
Grupo Educacional Esquema
Instituição Toledo de Ensino
SEMO
SENAC — CFP "Maurício Lange"
SENAI

TAUBATÉ

PROMOTORES

SENAC — CFP "Marcelino de Carvalho"
SESC — CS "Orval Cunha"
Prefeitura Municipal
Delegacia de Ensino
Sindicato do Comércio Varejista

EXPOSITORES

Colégio Técnico de Tremembé
Escola de Auxiliar de Enfermagem
Escola de Música e Artes Plásticas "Fego Camargo"
Escola de 1.º e 2.º Graus da Universidade de Taubaté
Escola de 2.º Grau "Presidente Médici" (Caçapava)
Escola SENAI "Félix Guisard"
Instituto Santa Tereza (Lorena)
Instituto Técnico de Aeronáutica (São José dos Campos)
SENAC — CFP "Marcelino de Carvalho"
SESC — CS "Orval Cunha"

RIBEIRÃO PRETO

PROMOTORES

SENAC — CFP "José Gomes da Silva"
SESC — CS "Antonio Carlos de Assumpção"
Prefeitura Municipal
Sindicato do Comércio Varejista
Associação Comercial e Industrial
Divisão Regional de Ensino

COLABORADORES

SEMO — VI Região
SANTAL Equipamentos S.A. Comércio e Indústria

EXPOSITORES

Associação Comercial e Industrial
Associação de Ensino de Ribeirão Preto
Centro Estadual Interescolar "José Martiniano da Silva"
Centro Interescolar do Hospital das Clínicas
Centro de Treinamento ZANINI — Equipamentos Pesados
Colégio e Escola Normal "São José"
Colégio "Osvaldo Cruz"
Corpo de Bombeiros
DABI ATLANTE S.A. — Ind. Médico-Odontológica
Escola Estadual de 2.º Grau "Otoniel Motta"
Escola de 1.º e 2.º Graus "Vita et Pax"
Faculdade de Agronomia, Zootecnia e Veterinária de Jaboticabal
F.F.C.L. "Barão de Mauá"
Faculdade de Odontologia e Farmácia da USP
Indústria de Papel e Papelão
Instituição Universitária "Moura Lacerda"
Instituto de Educação de Cravinhos
Instituto Metodista Educacional
SANTAL Equipamentos S.A. — Comércio e Indústria
SEMO
SENAC — CFP "José Gomes da Silva"
SENAI
SESC — CS "Antonio Carlos de Assumpção"
3.º Batalhão da Polícia Militar
UNAERP

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

PROMOTORES

SENAC — UNIFORT

SESC — CS "Francisco Garcia Bastos"

Prefeitura da Estância de São José dos Campos

Divisão Regional de Ensino do Vale do Paraíba

COLABORADORES

INPE — Instituto de Pesquisas Espaciais

CIE-E — Centro de Integração Empresa-Escola

Sindicato do Comércio Varejista

EXPOSITORES

Associação de Cultura Franco-Brasileira

Associação Joseense de Ensino

CIE-E — Centro de Integração Empresa-Escola

Colégio Técnico de Caçapava

Colégio Técnico Industrial

Consórcio Profissionalizante do Vale do Paraíba

CPMOE — Centro de Preparação de Mão-de-Obra

Escola de Auxiliar de Enfermagem "Robert Wood Johnson"

EEPSG "João Cursino"

EESG "Cônego José Leite"

Escola Pitágoras

Escola de 1.º e 2.º Grau "Synésio Martins"

Escola de 2.º Grau "Com. Manuel Pedro de Oliveira"

Força Aérea Brasileira

Instituto Santa Teresa

Instituto de Tecnologia Continental

II Exército

SENAC — Unidade Móvel de Informação Profissional

SENAI

SESC — CS "Francisco Garcia Bastos"

ARAÇATUBA

PROMOTORES

SENAC — UNIFORT

SEMO — IX Região

IX Divisão Regional de Ensino

COLABORADORES

Prefeitura Municipal

Sindicato do Comércio Varejista

Delegacia do Centro do Comércio

Batalhão da Polícia Militar

Colégio Nossa Senhora Aparecida

EXPOSITORES

INTEC — Instituto Noroestino de Tecnologia, Educação e Cultura
CARJE S.A. — Comércio e Importação
Centro Interescolar
Colégio Nossa Senhora Aparecida
Colégio Salesiano "D. Luiz Lasagna"
EMEGÊ — Indústria Gráfica Ltda.
Escola Estadual de 1.º e 2.º Graus
Escola de 2.º Grau "D. Pedro II"
Escola Técnica Nacional de Cabeleireiros
Indústria e Comércio de Móveis TRIVELATTO
IX Divisão Regional de Ensino
Refrigeração GELUX S.A.
Santa Casa de Misericórdia
SEMO — IX Região
SENAC — Unidade Móvel de Informação Profissional
SENAI



Feiras de informação profissional

Desenvolvendo um trabalho intenso e contínuo de orientação e informação profissional junto a jovens e adultos de diferentes níveis sócio-econômicos, os técnicos do SENAC puderam perceber os limites naturais de um trabalho restrito ao contato orientador-orientando e à consulta de materiais impressos.

Percebeu-se que as informações contidas em livros e folhetos nem sempre satisfazem o anseio psicológico da clientela, além de apresentarem freqüentemente dados incompletos, parciais ou distorcidos.

Constatou-se também que a boa vontade de muitos profissionais dedicados à orientação vocacional e profissional não é suficiente para evitar que os mesmos, muitas

vezes, atuem de forma subjetiva ou se utilizem de um quadro de referências ultrapassado para a transmissão de informações.

De outro lado a implantação, após 1971, do regime de intercomplementaridade das instituições educacionais, no desenvolvimento de cursos profissionalizantes de 2.º grau, passou a exigir do SENAC um esforço decisivo no sentido de melhor orientar a opção do grande número de alunos das séries finais do 1.º grau.

Esses e outros fatores concorreram para que novas técnicas de informação profissional fossem testadas pelo SENAC. Era preciso imprimir um caráter mais dinâmico, racional e objetivo à veiculação de informações, através de estratégias que possibilitassem, principalmente:

- sensibilizar suficientemente os jovens para a importância da opção profissional, favorecendo a busca de informações
- oferecer à clientela possibilidades de vivenciar situações ocupacionais e de dialogar a respeito das perspectivas dos diversos

campos profissionais

- atender anualmente a uma clientela numerosa e heterogênea

Em 1974, uma das Unidades Operativas do SENAC — o Centro de Formação Profissional “Eduardo Saigh”, de Santo André — promovia, juntamente com o SESC — Serviço Social do Comércio e Prefeitura Municipal local, a **I Feira de Informação Profissional**.

A atividade, até então inédita no campo educacional, não só possibilitou ao SENAC alcançar os resultados acima, como demonstrou constituir-se em estratégia capaz de promover uma utilização racional dos recursos materiais e humanos da localidade, pela mobilização dos seus organismos, associações e instituições.

Em 1975, a atividade se repetiu em Santo André e foi testada em mais duas cidades do interior do estado: Ribeirão Preto e São José do Rio Preto.

Os resultados, sempre excelentes, levaram o Departamento Regional do SENAC no Estado de São Paulo a programar e realizar, em 1976, quinze **Feiras de Informação Profissional**.

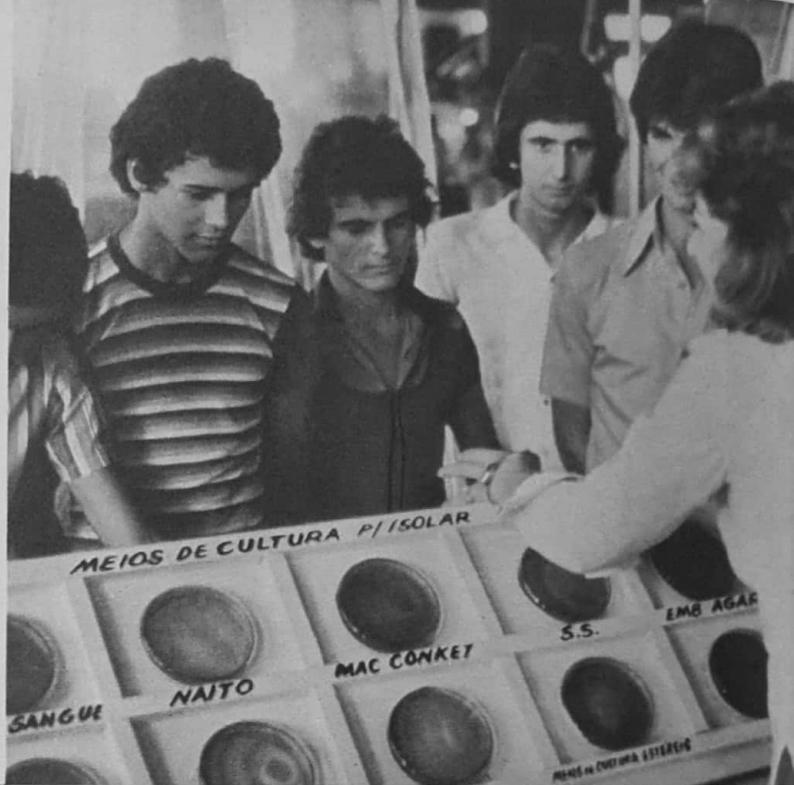
QUADRO 1 — FEIRAS DE INFORMAÇÃO PROFISSIONAL — 1976

CIDADE	LOCAL	PERÍODO
MARÍLIA	SENAC - CFP "Maurício Lange"	28/09 a 02/10
SÃO PAULO	Palácio das Convenções - Parque Anhembi	30/09 a 05/10
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SENAC - CFP "Paiva Meira"	04 a 09/10
SANTO ANDRÉ	Salão de Exposições do Centro Cívico	11 a 16/10
SÃO CARLOS	SENAC - CFP "Samuel Augusto de Toledo"	11 a 16/10
BOTUCATU	Associação Atlética Botucatuense	19 a 24/10
BAURU	SENAC - CFP "Nelson Fernandes"	25 a 31/10
ARARAQUARA	SENAC - CFP "Henrique Bastos Filho"	05 a 10/11
CAMPINAS	SENAC - CFP "Castro Mendes"	16 a 20/11
SANTOS	SENAC - CFP "Gabriel Dias da Silva"	18 a 22/11
PRESIDENTE PRUDENTE	Salão de Exposições do Brasão Palace Hotel	22 a 27/11
TAUBATÉ	SENAC - CFP "Marcelino de Carvalho"	25 a 30/11
RIBEIRÃO PRETO	SENAC - CFP "José Gomes da Silva"	01 a 05/12
ARAÇATUBA	Colégio N.S. Aparecida	07 a 12/12
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SESC - CCD "Francisco Garcia Bastos"	08 a 12/12

1. OBJETIVOS

As Feiras de Informação Profissional (FIPs), promovidas pelo SENAC, têm como objetivos básicos:

- fornecer à clientela visitante informações sobre as oportunidades educacionais e ocupacionais existentes nas localidades e regiões onde se realizam, de forma a melhor orientá-la na escolha, mudança ou aperfeiçoamento profissional
- propiciar às instituições de



- ensino, entidades e empresas participantes, oportunidades para a coleta de dados atualizados e sistematizados que possam subsidiar suas atividades ligadas à orientação e valorização profissional
- propiciar a técnicos em educação, professores e universitários, oportunidades de atualização e intercâmbio de experiências relativas ao campo de orientação e informação profissional

2. CLIENTELA

As FIPs destinam-se especialmente aos jovens em processo de escolha profissional, mas buscam atingir também:

- adultos e jovens já inseridos no processo produtivo, mas que, dada a circunstância de contínua mudança nas condições de vida e trabalho, colocam-se numa perspectiva de educação permanente
- professores, técnicos em educação e universitários, cujas preocupações estejam voltadas para um melhor encaminhamento profissional da população
- empresários, membros e líderes de entidades e associações voltadas para a promoção social
- membros do grupo familiar (pais e responsáveis) interessados no futuro profissional dos educandos

Indo de encontro aos interesses de grandes parcelas da população das cidades onde se realizam, as FIPs contam sempre com expressivo afluxo de participantes.

QUADRO 2 — PESSOAS ATINGIDAS

MARÍLIA	10.500
SÃO PAULO	60.000
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	12.500
SÃO CARLOS	5.500
SANTO ANDRÉ	30.200
BOTUCATU	20.800
BAURU	17.200
ARARAQUARA	20.000
CAMPINAS	20.000
SANTOS	16.000
PRESIDENTE PRUDENTE	10.500
TAUBATÉ	8.500
RIBEIRÃO PRETO	10.000
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	12.000
ARAÇATUBA	5.000
TOTAL	258.700

3. ORGANIZAÇÃO E DINÂMICA DE FUNCIONAMENTO

A organização de uma Feira de Informação Profissional não é tarefa simples. Abrange um amplo conjunto de procedimentos técnicos e um intenso trabalho junto a pessoas, grupos e instituições. Por isso, o SENAC procura sempre articular-se com outras entidades e organismos para sua promoção, na certeza de que quanto maior for a conjugação de esforços a nível comunitário, maior será o sucesso do empreendimento.

O SESC — Serviço Social do Comércio, o SEMO — Sistema Estadual de Mão-de-Obra, as Prefeituras Municipais, a Secretaria da Educação, os sindicatos e associações de classe, e vários outros órgãos, têm colaborado decisivamente para a realização das FIPs.

Dentro do trabalho desenvolvido pelo SENAC em suas diversas áreas de atuação, as FIPs podem tanto se constituir na etapa final quanto no início de um processo mais amplo, que leva à orientação e informação profissional. Em qualquer um dos casos, as Feiras

compreendem atividades que lhes conferem dinâmica e características próprias.

A veiculação de informação nos stands. Na organização das FIPs, o SENAC procura mobilizar o maior número possível de instituições educacionais, entidades e empresas das localidades e regiões onde se realizam, para que durante o seu funcionamento a clientela visitante possa dimensionar a amplitude do quadro de oportunidades educacionais e ocupacionais que se lhe oferecem nos vários ramos de atividade.

Durante o período aproximado de uma semana, os expositores ocupam stands distribuídos estrategicamente, procurando oferecer aos visitantes não apenas a oportunidade de obter informações e dialogar a respeito dos cursos e ocupações divulgados, mas também de vivenciar as situações e condições específicas de estudo e trabalho que lhes são pertinentes.

Para tanto, a montagem dos stands obedece a critérios definidos pelas entidades promotoras, reunindo aparelhos, equipamentos e instrumentos de trabalho, materiais impressos,



quadros, painéis informativos e recursos audiovisuais diversos.

O atendimento nos stands é prestado por monitores e técnicos especialmente treinados para dialogar e informar à clientela sobre os múltiplos aspectos relativos aos cursos e ocupações divulgados.

Palestras iniciais. Antecedendo a visita da clientela aos stands, são realizadas palestras que procuram ressaltar a importância de uma opção profissional consciente. Nessas palestras, cuja responsabilidade fica a

cargo dos técnicos em educação das entidades promotoras, ou de universitários previamente treinados, são analisados os fatores que levam a uma boa escolha profissional, e destacada a importância da FIP como momento e oportunidade ideal para atividades vocacionais exploratórias.

Encontros com profissionais. Tendo em vista garantir à clientela um melhor conhecimento das características dos diversos cursos e ocupações, assim como das perspectivas de absorção de

profissionais pelo mercado de trabalho local e regional, são promovidos, durante as FIPs, encontros entre grupos de visitantes e profissionais atuantes nos diversos setores de atividade. Esses contatos diretos, favorecendo o debate e o diálogo a respeito de aspectos nem sempre considerados nos materiais impressos, despertam particular interesse nas parcelas da clientela com opções precocemente definidas, contribuindo decisivamente para sua revisão.

Palestras a educadores e empresários. Contando com a participação de especialistas nos diversos temas abordados, e ocorrendo simultaneamente às FIPs promovidas pelo SENAC, essas palestras destinam-se também a universitários e dirigentes de organismos diversos.

Visam propiciar oportunidades para que sejam analisados e debatidos aspectos relativos ao esforço de orientação, formação e valorização profissional, desenvolvido a nível regional e nacional.



QUADRO 3 — PALESTRAS

RESPONSÁVEIS	TEMAS	FIPs
Wilma M. Alves Penteado Faculdades Metropolitanas Unidas - SP	Posições atuais em informação profissional	MARÍLIA SÃO CARLOS BAURU
Petrus M. Vlasman Fundação Getúlio Vargas - RJ	Profissionalização e educação permanente	SÃO PAULO S. J. DOS CAMPOS
Luis Antonio C. Rodrigues da Cunha Fundação Getúlio Vargas - RJ	Mercado de trabalho e profissionalização no ensino de 2.º grau	SÃO PAULO
Jorge Nagle F.F.C.L. de Araraquara	A proposta de 2.º grau profissionalizante e suas implicações educacionais	BAURU ARARAQUARA ARAÇATUBA S. J. DOS CAMPOS
Cheiwa R. Spindel SEMO - SP	Controle de formação e colocação de mão-de-obra no mercado de trabalho	BAURU
Judite Daré SENAC - SP	A importância da informação profissional	BAURU P. PRUDENTE SÃO CARLOS
Maria Domingas Gonçalves Universidade Federal de São Carlos	O papel da informação profissional no processo de orientação educacional e profissional	SÃO CARLOS
Benjamin Mattiazi Universidade Federal de São Carlos	A orientação educacional e profissional face à perspectiva do administrador escolar	SÃO CARLOS
Jairo de Oliveira SENAC - SP	Panorama atual do ensino profissionalizante	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
Hélio Zuybinthyn SEMO - SP	O mercado de trabalho no Estado de São Paulo	ARAÇATUBA
Demerval Saviani Universidade Federal de São Carlos	Escolarização e profissionalização	CAMPINAS
Joel Martins UNICAMP	Problemas contemporâneos da educação brasileira	CAMPINAS
Hortêncio Pereira da Silva SEMO - SP	A importância da formação profissional	RIBEIRÃO PRETO
Quinha Luiza de Oliveira F.F.C.L. de Araraquara	Orientação e informação profissional	ARARAQUARA
Waldemar Sartori F.F.C.L. de Botucatu	Orientação vocacional e qualificação profissional	BOTUCATU
Jair Saliba SENAI - SP	Profissionalização e Mercado de Trabalho	TAUBATÉ
Expedito Cotrin Volkswagen do Brasil S/A.	O mercado de trabalho na indústria	TAUBATÉ

Considerações Finais

Como entidade formadora de recursos humanos para o setor terciário, ao desenvolver atividades de informação profissional, o SENAC nunca perde de vista o objetivo específico de divulgação e valorização dos cursos e ocupações do referido setor. A amplitude do trabalho realizado tem evitado, no entanto, que isso ocorra de forma inadequada.

Informando à população em geral sobre as oportunidades educacionais e ocupacionais ligadas aos vários ramos de atividade, o SENAC procura fazer com que as opções



de estudo e trabalho oferecidas pela área de Comércio e Serviços sejam valorizadas num contexto maior, onde a clientela possa compará-las com as que estão afetas aos demais setores da economia.

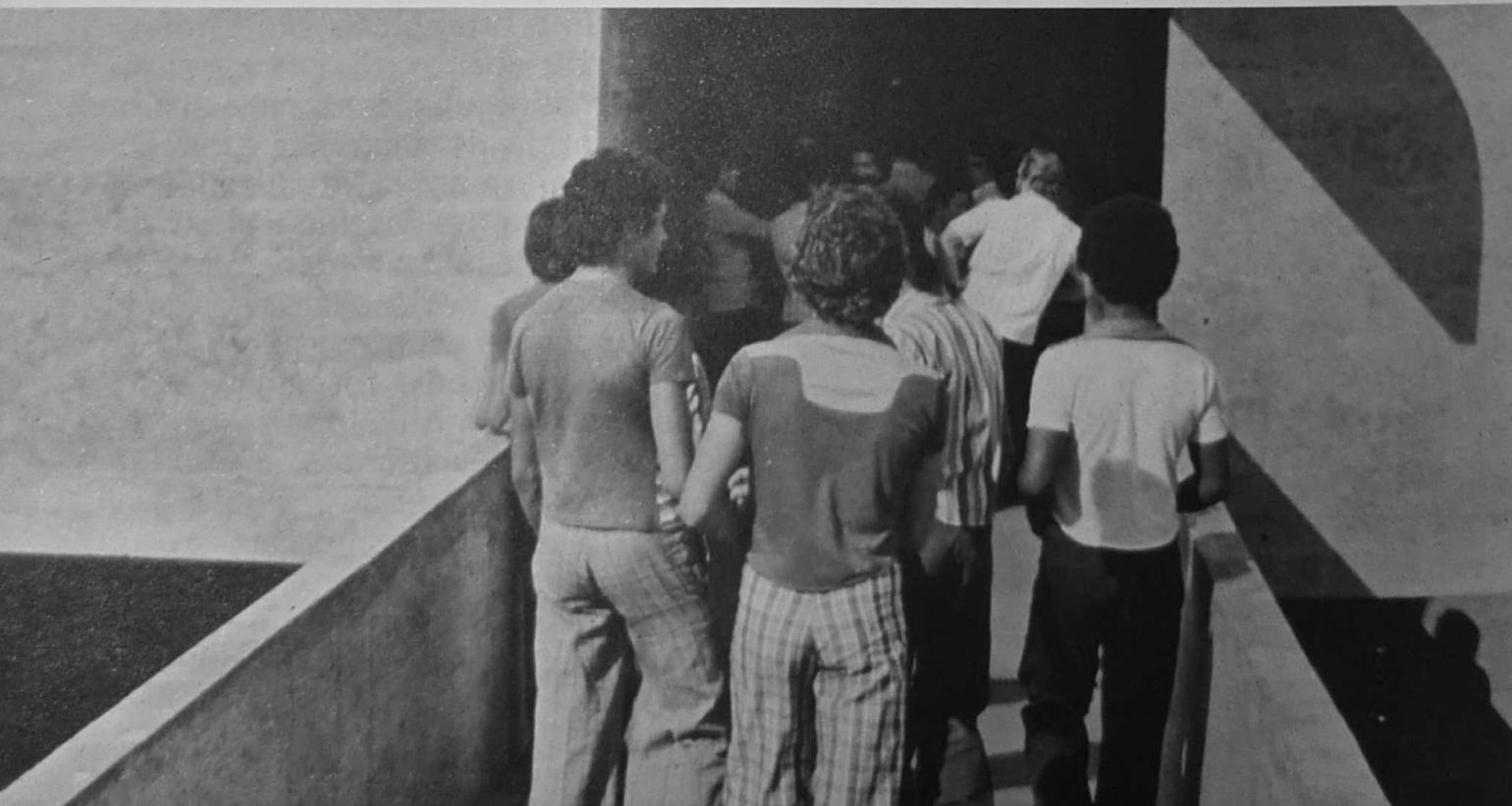
De outro lado, ao promover Feiras de Informação Profissional, o SENAC está ciente das limitações da atividade, e por isso procura fazer dela apenas etapa de um programa mais amplo de orientação profissional. Percebe, ao mesmo tempo, as vantagens que elas acarretam, como estratégia capaz de superar alguns problemas que afetam a orientação profissional, por:

- auxiliar os educadores na difícil tarefa de acumular e manter informações atualizadas
- constituir-se em fonte de alta credibilidade, por contar com a participação direta das instituições e empresas responsáveis pela formação e absorção de profissionais
- oferecer aos visitantes um quadro de referências amplo e realista das oportunidades oferecidas
- possibilitar e favorecer o contato direto dos orientandos

com os profissionais atuantes nos vários ramos de atividade propiciar ambiente e constituir-se no momento ideal para o diálogo e o debate entre educadores e empresários a respeito das questões pertinentes à formação profissional, favorecendo e incentivando o esforço conjunto. A receptividade, a adesão e o apoio das entidades e organismos locais, a participação decidida de educadores e empresários, além do expressivo envolvimento da

clientela, parecem atestar a importância do intenso trabalho comunitário que o SENAC vem desenvolvendo através dos Balcões, Unidades Móveis e Feiras de Informação Profissional.

Os resultados até agora alcançados, sempre positivos e gratificantes, justificam uma significativa ampliação desse trabalho — meta já definida pelo Departamento Regional do SENAC no Estado de São Paulo para os próximos anos.



RÉSUMÉ

Le SENAC — Service National d'Apprentissage Commercial, est une institution qui forme des ressources humaines pour le secteur tertiaire de l'économie - Commerce et Services.

Son Département Régional à l'État de São Paulo développe une programmation intense d'activités d'information professionnelle.

Les "Foire d'Information Professionnelle" (FIP) organisées par le SENAC réunissent des institutions d'enseignement, des syndicats et établissements de plusieurs secteurs de l'économie, dans un effort commun pour la rationalisation des procédés relatifs au choix de la profession, à la formation et au perfectionnement professionnels du public envisagé.

Les résultats très positifs des expériences accomplies en 1974 et 1975, ont amenés le SENAC à réaliser 15 "Foire d'Information Professionnelle" dans les villes principales de l'État de São Paulo, en 1976.

Les FIP sont une étape d'un procédé d'orientation professionnelle plus ample, se caractérisant comme méthodologie essentiellement dynamique. Pendant sa réalisation, la clientèle peut apprécier l'amplitude du cadre d'opportunités qui lui sont proposées et recevoir informations sur les caractéristiques des professions et des cours de formation de son intérêt.

SUMMARY

SENAC — National Service for Commercial Training — is an institution dedicated to the formation of human resources for the Commerce. Its Department in the State of São Paulo has developed an intense program in the field of professional information.

The Professional Information Fairs (FIPs) organized by SENAC, gather educational, representative institutions, and firms from the various branches of Economy, in a common effort directed to the rationalization of vocational choices, professional formation and improvement of the public.

Highly positive results of the experiments accomplished in 1974 and 1975 led SENAC to programming 15 Professional Information Fairs, in the main cities of the State of São Paulo in 1976.

The FIPs constitute an essentially dynamic methodology and belong to a larger scale process of professional guidance and counseling. At the FIPs, people have a chance of visualizing opportunities and gathering information on the types of jobs and courses available.

UNIDADES OPERATIVAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

C.F.P. BRÁSILIO MACHADO NETO

Rua Galvão Bueno, 707 - Fones: 278.6197 e 278.3964 - CEP-01516 - CAPITAL

C.F.P. RAPHAEL FERRAZ

Rua 24 de Maio, 208 - 1.º e 2.º andares - Fones: 239.3148 - 32.1909 - 32.2837 - CEP-01041 - CAPITAL

C.F.P. DO ED. JOÃO NUNES JÚNIOR

Av. Tiradentes, 822 - Fone: 227.3055 - CEP-01102 - CAPITAL

CENTRO DE FORMAÇÃO HOTELEIRA RUBENS LEME MACHADO

Av. Jaboticabeiras, 1100 - Bairro Rio Bonito - Santo Amaro - Fone: 247.6511 - CAPITAL

PRODEMP - Programa de Desenvolvimento Empresarial

Av. 9 de Julho, 4407 - Fone: 653.2237 - CEP-01407 - CAPITAL

UNIFORT - Unidade Móvel de Formação e Treinamento

Rua Dr. Vila Nova, 228 - 5.º andar - CEP-01222 - CAPITAL

C.F.P. HENRIQUE BASTOS FILHO

Rua João Gurgel, 1675 - Fone: 22.2444 - CEP-14800 - ARARAQUARA

C.F.P. NELSON FERNANDES

Rua Saint Martin, 10-17 - Fone: 2.5810 - CEP-17100 - BAURU

C.F.P. ANTONIO MONT'SERRAT

Rua Raphael Sempao, 85 - Fone: 2.1030 - CEP-18600 - BOTUCATU

C.F.P. CASTRO MENDES

Rua Sacramento, 490 - Fone: 2.5927 - CEP-13100 - CAMPINAS

C.F.P. MAURÍCIO LANGE

Av. Nelson Spielmann, 602 - Fone: 7158 - CEP-17500 - MARÍLIA

C.F.P. JOSE GOMES DA SILVA

Av. Capitão Solomão, 2133 - Fone: 34.5636 - CEP-14100 - RIBEIRÃO PRETO

C.F.P. GABRIEL DIAS DA SILVA

Av. Consalheiro Nébias, 309 - Fones: 31.4166 e 31.1201 - CEP-11100 - SANTOS

C.F.P. EDUARDO SAIGH

Rua Remira Colleoni, 110 - Fone: 444.8745 - CEP-09000 - SANTO ANDRÉ

C.F.P. SAMUEL AUGUSTO DE TOLEDO

Rua Episcopel, 700 - Fone: 4513 - CEP-13560 - SÃO CARLOS

C.F.P. PAIVA MEIRA

Rua Jorge Tibirici, 3518 - Fone: 21.5664 - CEP-15100 - SÃO JOSE DO RIO PRETO

C.F.P. MARCELINO DE CARVALHO

Rua Nelson Freire Campello, 202 - Fone: 2.3159 - CEP-12100 - TAUBATÉ

HOTEL - ESCOLA SENAC - GRANDE HOTEL SÃO PEDRO

Parque Dr. Otávio de Moura Andrade, s/n.º - Fones: 5111 - 5112 - 5113 - CEP-13525 - ÁGUAS DE SÃO PEDRO

Reservas em São Paulo: Rua Dr. Vila Nova, n.º 228 - Térreo - Fone: 256-5522 - Ramal 119

NESTES ENDEREÇOS, PODERÃO SER OBTIDAS INFORMAÇÕES SOBRE OS CURSOS MINISTRADOS PELO SENAC

